



Manual de identidad

La creación de este nuevo manual de identidad corporativa tiene como principal objetivo dar a conocer el rediseño de la identidad gráfica de Red PAE y ser una guía para que la marca crezca de forma coherente y contribuir a la consolidación de una imagen fuerte y duradera.

Red PAE apuesta por la profesionalidad, sencillez y cercanía a las personas. Por eso, su universo es sencillo y dinámico y, en este manual, se explica cómo implementar cada uno de los recursos que lo forman.

Teniendo este documento como referencia, las personas que trabajan con la marca lo harán bajo unos mismos valores y un mismo lenguaje visual.

01. Rediseño Red PAE	00
Bienvenida	03
Manifiesto	04
Propósito	06
02. Identidad	08
El logotipo	09
El símbolo	15
Área de protección y tamaños mínimos	21
Cobranding	22
Usos incorrectos	23
03. Universo visual	24
Paleta de colores	25
Tipografía	27
Estilo de imágenes	31
04. Aplicaciones	37
Papelería	38
Plantillas	43
Plataforma web	46
Firma email	47
Favicon y avatares	48

¡Red PAE os da la bienvenida al manual de identidad!

Este es un documento que explica al detalle todo lo necesario para implementar la marca en cualquier ámbito.

Para ello, recoge todas sus normas a nivel visual.

Os invitamos a la lectura del manual para entender qué es Red PAE, cómo es y por qué tiene un espíritu enfocado en acompañar y ayudar a las personas en todo lo que necesiten.

Red PAE busca dar servicio de apoyo y acompañamiento a las personas en todo su viaje.

**Te
acompañamos
en lo que
necesites.**



La sociedad cambia y las personas están en constante búsqueda de progreso y evolución.

Cada vez son más los emprendedores, que se embarcan en la aventura de crear nuevos negocios y empresas y necesitan ayuda y asesoramiento para hacer frente a todo lo que ello implica.

Las personas son la razón por la que existimos. Queremos estar ahí, queremos apoyarles e incluso acompañarles en su viaje hacia el emprendimiento haciéndole la vida mucho más fácil.

En este escenario Red PAE, acompañará a todas esas personas ofreciéndoles un servicio de calidad a disposición de todos y poniendo al alcance de los usuarios todo aquello que necesiten en relación con los servicios que Red PAE ofrece.

Logramos que todo lo necesario esté más al alcance.

Nos acerca y nos conecta.

Permitimos que las personas se dejen asesorar. Y les acompañamos.

Trabajamos para que las personas se sientan acompañadas en todos sus trámites y eliminar la incertidumbre.

Impulsamos el mañana.

Ayudamos a que las personas progresen y evolucionen en cada uno de sus pasos.

Aunamos en un solo punto todas las herramientas que el emprendedor necesita.

Le facilitamos los procesos a las personas, proporcionándole la facilidad de que todos los trámites puedan ser llevados a cabo en un mismo punto.

Somos profesionales y empáticos.

Tenemos una actitud abierta, siempre dispuestos a prestar ayuda y soporte, buscamos la excelencia para ti y todas las personas. También por todos los emprendedores que están por venir.

Propósito

Queremos acompañar a las personas durante su viaje al emprendimiento.

Visión

Ser la red más cualificada que se preocupa por el bienestar de los usuarios, ayuda y acompaña a las personas durante su transcurso para alcanzar sus objetivos.

Misión

Ofrecer mayor visibilidad y repercusión en el ecosistema emprendedor, haciendo que el emprendedor no se sienta solo, volviéndonos necesarios y poniendo a su disposición todo tipo de información, servicios, actividades y recursos actualizados.

Propuesta de valor

Nuestro servicio ayuda y acompaña a los emprendedores a lo largo del recorrido, garantizando un servicio de calidad y adecuado para cada una de las necesidades de las personas, de forma ágil, personalizada y eficaz.

Esencia

La Red que te acompaña.

02.

Identidad

La identidad de Red PAE es una extensión de su esencia y del concepto de marca. Está comprendida por su logotipo y símbolo, dos elementos clave de

la marca y fundamentales para convertir lo intangible en tangible. Gracias a ellos la marca cobra vida y potencia una personalidad propia.

En este apartado del manual se explican ambos recursos y todas las normativas necesarias para aplicarlos en cualquier medio o canal de la forma correcta.

El objetivo es que siempre resulten reconocibles, legibles y se evite cualquier posible distorsión o incoherencia a la hora de aplicarlos.

El logotipo

Dentro de este rediseño de la comunicación gráfica de la marca Red PAE, cobra especial importancia su logotipo, el cual mediante las dos formas geométricas del punto y el nodo, y la letra R se ha llegado a la representación de un sistema de relaciones entre personas donde el usuario se convierte en el protagonista y la red es el escenario donde se lleva a cabo el acompañamiento y soporte.

El logotipo es sencillo y memorable y puede dirigirse a todas las audiencias.

La plenitud del círculo que acompaña a la R de la palabra “Red”, es sin duda el gesto más característico, notorio y representativo, es el elemento vertebrador de la marca, que además hace se exprese por sí misma. Una red de puntos de apoyo, conectados y que acompañan al emprendedor.

Así mismo, el diferente peso dado a las tipografías, nos ayuda a compensar la marca y favorece a la jerarquía de información de las palabras que la conforman.

Nota. Podemos prescindir del tagline “Puntos de atención al emprendimiento” en casos como los del apartado 04 Papelería.

A continuación, se muestran todas sus versiones de color.



Puntos de Atención
al Emprendimiento

Versión principal positiva.

Se construye en sus dos colores principales Onyx y Portland y se aplica sobre fondos blancos o muy claros que no interfieran en su legibilidad.

Nota. Consultar en el capítulo 03 de universo visual el apartado dedicado a la paleta de color de Red PAE.

Red
PAE

Puntos de Atención
al Emprendimiento

Version principal negativa.

Se construye en color blanco y se aplica sobre fondo naranja color Portland o muy oscuros cuidando siempre su legibilidad.



Red
PAE

Puntos de Atención
al Emprendimiento

Versión blanco y negro positiva.

Se construye en color negro Onyx y se aplica sobre fondos blancos o muy claros que no interfieren en su legibilidad.



Puntos de Atención
al Emprendimiento

Versión secundaria.

Se construye en color blanco papel y se mantiene el Portland, se aplica sobre fondos oscuros o intermedios que no interfieran en su legibilidad.



Red
PAE

Puntos de Atención
al Emprendimiento

Versión blanco y negro negativa.

Se construye en color blanco y se aplica sobre fondo color negro Onyx.

El símbolo

Es la síntesis del servicio. Un servicio que acompaña y que está al alcance de todas las personas.

Está construido por un punto y la letra R que actúa como símbolo o alter ego y a acompaña a la palabra Red mediante el uso de los nodos en forma de brazos, que hace que conecten todas las letras entre sí.

El nodo es ese brazo que acompaña y envuelve a toda la palabra ya que se trata de una Red de atención.

En aplicaciones estáticas el símbolo o isotipo debe siempre aparecer en su estado natural: con el punto acompañando a la letra R como únicos protagonistas. A continuación se muestran todas sus posibles versiones de color.





Versión principal positiva.

Se construye en sus dos colores principales Onyx y Portland y se aplica sobre fondos blancos o muy claros que no interfieran en su legibilidad.

Nota. Consultar en el capítulo 03 de universo visual el apartado dedicado a la paleta de color de Red PAE.



Versión principal negativa.

Se construye en color blanco y se aplica sobre fondo naranja color Portland o muy oscuros cuidando siempre su legibilidad.



Versión blanco y negro positiva.

Se construye en color negro Onyx y se aplica sobre fondos blancos o muy claros que no interfieren en su legibilidad.



Versión secundaria.

Se construye en color blanco papel y se mantiene el Portland, se aplica sobre fondos oscuros o intermedios que no interfieran en su legibilidad.



Versión blanco y negro negativa.
Se construye en color blanco y se aplica sobre fondo color negro Onyx.

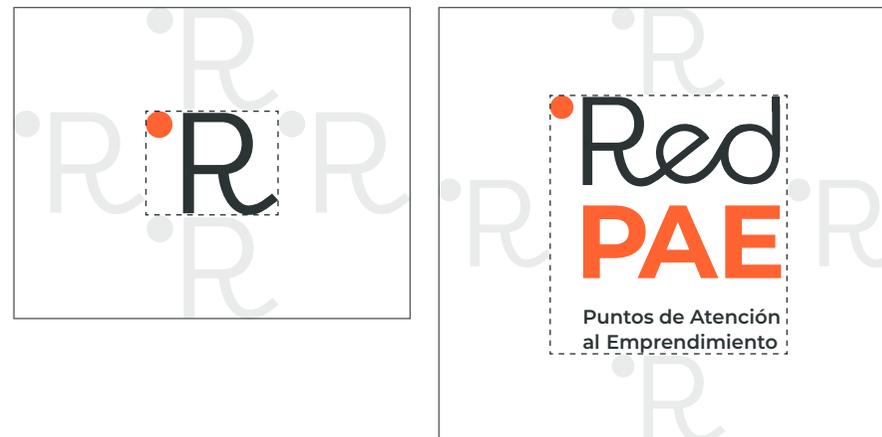
Área y tamaños

Tanto el logotipo como el símbolo de Red PAE requieren un área de protección definida por el ancho del símbolo que conforma el punto y la R. En ningún caso este área se debe invadir.

Además, para asegurar la correcta legibilidad de ambos elementos se han determinado sus tamaños mínimos de aplicación:

- **Para el logotipo.** En formatos impresos el tamaño mínimo es de 10 milímetros de alto y, en formatos digitales, de 14 píxeles de alto.

- **Para el símbolo.** En formatos impresos el tamaño mínimo es de 10 milímetros de alto y, en formatos digitales, de 14 píxeles de alto a excepción del favicon que es de 12 px.



Área de protección.

Tanto para el logotipo como para el símbolo el área de protección es el ancho del símbolo.



Tamaños mínimos en formatos offline.

Se entiende por formatos offline todos los que son impresos. En este caso, el tamaño más pequeño al que puede aparecer el logotipo y el símbolo es de 15 milímetros de altura total, incluyendo en acento.



Tamaños mínimos en formatos online.

Se entiende por formatos online todos los que aparecen en pantallas. En este caso, el tamaño más pequeño al que puede aparecer el logotipo y el símbolo es de 30 px de altura total cuando no está compuesto por "Puntos de atención al emprendedor", 40px cuando vaya acompañado del tagline y; a excepción del favicon que es de 12 px.

Cobranding

El logotipo de Red PAE puede convivir de forma natural con otras compañías e instituciones.

Y, para su convivencia, se indican a continuación las normas de aplicación que velan por la visibilidad de todos ellos.

- **Cobranding con uno o varios logotipos horizontales.**

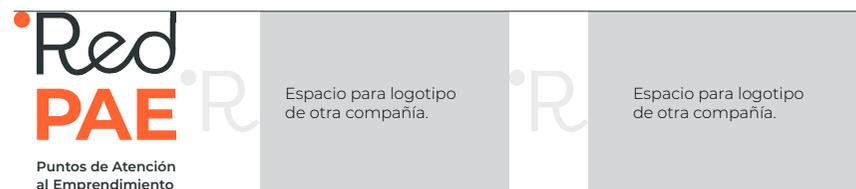
Se aplican todos los logotipos con un espacio de separación igual al ancho del símbolo, es decir la R y el punto. Por otra parte, también será el símbolo el que marcará la altura de los logotipos que acompañan a Red PAE.

- **Cobranding con uno o varios logotipos verticales.**

En este caso, también se aplican los logotipos con un espacio de separación igual al ancho del símbolo es decir la R y el punto. Y, si los logotipos que acompañan a Red PAE tienen un diseño muy vertical, se aplican con una altura que corresponde igualmente al alto del símbolo.

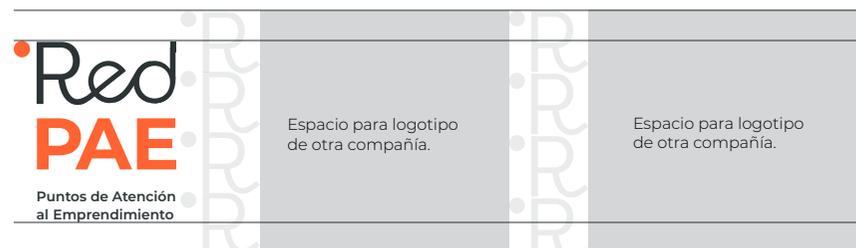
Por último, estos logotipos se colocan centrados en altura con el de Red PAE.

En todos los casos posibles de cobranding los logotipos pueden mantener sus colores corporativos. Y, si se desea homogeneizar el conjunto, todos ellos se pueden aplicar en blanco o en negro incluyendo el logotipo de Red PAE.



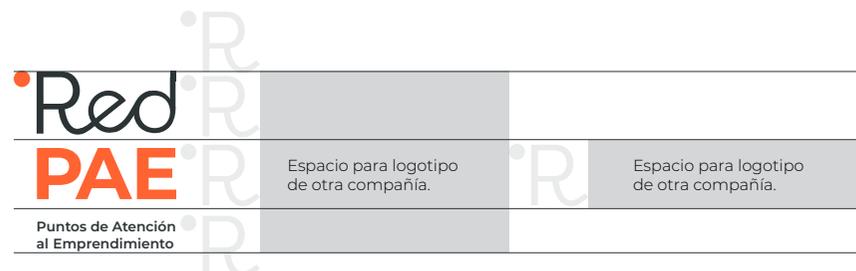
Cobranding con uno o varios logotipos de diseño horizontal.

Cuando Red PAE convive con logotipos de diseño horizontal como puede ser la pastilla del gobierno, la distancia entre todos ellos es igual al ancho de la suma total del símbolo.



Cobranding con uno o varios logotipos de diseño vertical.

Cuando Red PAE convive con logotipos de diseño vertical, la distancia entre todos ellos es igual al ancho de la suma total del símbolo.



Cobranding con varios logotipos de diseño vertical y horizontal.

Cuando Red PAE convive con logotipos de diseño vertical y horizontal, la distancia entre todos ellos es igual al ancho de la suma total del símbolo.

Usos incorrectos

Cualquier manipulación del logotipo y el símbolo está prohibida para que la marca siempre sea reconocible.

A continuación se añaden algunos ejemplos visuales de lo que no está permitido, pero cualquier otra posible variación tampoco sería viable.

Se recomienda consultar con el Departamento de Marca para consultar cualquier uso que genere dudas o sea susceptible de entenderse como incorrecto para su aprobación puntual.



Deformar el logotipo o el símbolo. Las artes finales del logotipo y el símbolo no se pueden modificar.



Versiones del logotipo y del símbolo. El logotipo y el símbolo comparten las mismas versiones de color que deben ser respetadas para mostrarse con la legibilidad adecuada.



Área de protección. El área de protección evita que, en el espacio que rodea el logotipo y el símbolo, aparezcan elementos que provoquen ruido visual y les resten protagonismo.



Eliminar elementos. Los artes finales del logotipo y el símbolo no se pueden modificar.



Cambio de color. En ningún caso se puede cambiar el color del logotipo o del símbolo en cualquiera de sus versiones.



Orientación. Logotipo y símbolo siempre deben aparecer en horizontal. No pueden aparecer en vertical ni tener ningún ángulo de inclinación.

03.

Universo visual



El universo visual de Red PAE se centra en el desarrollo compositivo y estructural de los elementos que componen la

marca. Son una extensión de su esencia y del concepto de marca. Acompaña al logotipo y al símbolo y es un ecosistema formado por

recursos gráficos que permiten a la marca manifestarse y darse a conocer a las personas con todo el potencial de su personalidad.

Dentro de este universo visual encontramos recursos como la paleta de color, las tipografías, el estilo fotográfico.

Paleta de colores

La paleta de color de Red PAE se construye a partir de la combinación del color naranja Portland, como guiño a lo innovador y orgánico color que recuerda al apartado de los ODS “Industria, estructuras e innovación”, en contraste con lo profesional y la seriedad que proporciona el color negro Portland.

Portland es el color con mayor protagonismo y fuerza. Se apoya en Portland como acento, en puntos clave de comunicación y en detalles no relevantes.

Aunque la paleta cromática no se trate de una gama extendida, nos ofrece igualmente diferentes usos como pueden ser backgrounds, o usos accesibles.

La combinación de estas tonalidades nos ofrecen la accesibilidad requerida y el contraste necesario entre ambas tonalidades.

A continuación, se muestran todas sus versiones de color.

Principal: Portland

#FF6338

R255 G99 B56

C0 M72 Y76 K0

Pantone P 40-7C

Nota. Para mantener el brillo y el tono de los colores en pantalla que tienden a apagarse sobre papel, lo ideal es utilizar las versiones Pantone de cada color e imprimir con tintas directas si fuese posible.

Nota. El color Portland se usará como fondo o cualquier otro elemento visual y, se evitará usar como texto, si no es como resalto en semibold o negritas, debida a su bajo contraste sobre fondos blancos y su complejidad de lectura en fondos negros, se recomienda limitar su uso a las directrices anteriores.

Sobre Portland, los textos se añaden en color Onyx.

Principal: Onyx

#2E2D2C

R46 G45 B44

C70 M60 Y58 K70

Pantone P 179-15 C

Nota. El color Onyx se usará en todo tipo de textos, fondos o cualquier otro elemento con necesidad de contraste visual accesible como son piezas pequeñas, o textos de 19 puntos o inferiores, los trazos inferiores a dos píxeles de grosor etc.

Sobre Onyx, los textos se añaden siempre en color blanco. Por legibilidad y accesibilidad evitar siempre utilizar textos en color naranja sobre este tono.

Tipografía, Montserrat

Otro de elemento que conforma el universo visual de Red PAE es la tipografía Montserrat. De tipo sans serif, con una gran altura de la x, astas descendentes cortas y aberturas anchas, y con alta legibilidad incluso en medidas pequeñas.

Montserrat es una tipografía geométrica con importantes ajustes ópticos que cuenta con un conjunto de caracteres con más de 250 glifos, cubriendo el alfabeto latino completo y varios símbolos.

Es una tipografía usada en sitios web y medios digitales, por su alta legibilidad y facilidad en el cambio de tamaño, además de ser una tipografía muy adecuada para impresión.

Usaremos la tipografía Montserrat en sus diferentes versiones. Cuando haya que darle énfasis al texto corrido, usaremos la versión Montserrat en semibold. Esta tipografía aporta una mayor legibilidad en textos de menor tamaño aunque se aconseja que no sea inferior a 14px.

Familia Montserrat

Aa Bb Cc

0123456789

¿? ¡! % & # () / [] ç

Bold | **SemiBold** | **Medium** | **Regular** | **Light**

Usos de Montserrat

Normas generales. Todos los textos tienen un espaciado entre caracteres de -10 puntos y se alinean a la izquierda.

Los tamaños de los textos son números pares. Para calcular el interlineado se implementa la rejilla 8x8. Así a un texto de tamaño 32 le corresponde un

interlineado de 40 puntos. Y, a otro de 40, le corresponde un interlineado de 48 puntos.

Se construyen con el peso Bold y sigue la rejilla de 8x8. Así, un subtítulo de 32 puntos de tamaño tiene un interlineado de 40 puntos.

Títulos
Montserrat Bold

Estamos aquí para ti.

Se construyen con el peso Medium y sigue la rejilla de 8x8. Así, un subtítulo de 24 puntos de tamaño tiene un interlineado de 32 puntos.

Subtítulos
Montserrat SemiBold

Te acompañamos en lo que necesites.

Se construyen con el peso Bold o Medium y, en este caso, se reduce el interlineado siendo solo 4 puntos mayor que el tamaño de carácter. Así, un texto de 12 pt tiene un interlineado de 16 pt.

Elementos de información
Montserrat Medium

Dinos cómo te podemos ayudar y lo ponemos a tu alcance.

Se construyen con el peso Regular y, en este caso, se reduce el interlineado siendo solo 4 puntos mayor que el tamaño de carácter.

Párrafos de texto
Montserrat Regular

Ofrecemos un servicio de calidad al alcance de todas las personas, formado por profesionales y en el que destacamos por ofrecer comodidad, inmediatez y eficiencia al emprendedor.

Tipografía, secundaria

Cuando no es posible usar la tipografía principal Montserrat, se implementa la tipografía secundaria Arial por ser una fuente de palo seco acorde con el estilo de Red PAE.

Arial es universal y está disponible en todos los equipos de trabajo por lo que no es necesario realizar su descarga y proceder a su instalación y, por tanto, su uso es sencillo.

Arial se restringe a documentos internos de trabajo y en toda la documentación exclusiva de los equipos de trabajo de Red PAE. También se invita a implementarla en presentaciones corporativas.

Arial se implementa en su peso normal y bold para jerarquizar la información y facilitar la lectura.

Estilo de imágenes

El estilo audiovisual de Red PAE se caracteriza por la naturalidad y por la empatía.

Las imágenes de Red PAE potencian conceptos como progreso, emprendimiento, y acompañamiento para alcanzar los objetivos del emprendedor de una forma más fácil.

Todas las imágenes que acompañan a Red PAE son importantes porque con ellas también se crea marca y se reafirma su esencia. En este sentido, las tres normas básicas para acotar el estilo de Red PAE son:

Mostrar personas en un entorno profesional, limpio y que transmita confianza. Y cómo se relacionan entre ellas en el mismo entorno.

Buscar la inclusión, representar a todo tipo de personas a partir de 18 años. Personas de diferentes géneros, edades, etnias o condiciones físicas.

Que las personas se sientan partícipes y se vea reflejado el apoyo y el acompañamiento de los profesionales. Las imágenes deben de transmitir empatía, interés, apoyo, seriedad y profesionalidad, servicio de calidad que se le está ofreciendo a las personas.

Además se deben de tener en cuenta los siguientes puntos para la selección de imágenes:

- Las imágenes deben de tener iluminación natural.
- Mostrar naturalidad en las poses y expresiones de las personas.
- Mostrar estados de ánimo empáticos, relajados y que reflejen tranquilidad y seguridad.
- Potenciar el concepto de acompañamiento, cercanía y empatía hacia las personas.

Entornos limpios y luz natural. Otra de las características de las imágenes que acompañan a Red PAE es que los entornos son limpios, sin excesivo ruido visual y con pocos elementos. Tienen además una iluminación natural y evocan calidez.





Diversidad e inclusividad en el sentido más amplio.

En las fotografías de Red PAE aparecen personas, entornos de oficina y la inclusividad es uno de los conceptos que las vincula a todas ellas. No solo mostrando personas de cualquier género, etnia, edad u orientación sexual.

Las imágenes potencian la visión de la marca: ser el punto de atención al emprendimiento donde se acompañe y ayude a todas

las personas durante su camino al emprendimiento y alcanzar sus objetivos. Y, de la misma forma, potencia su misión: Crear la red más cualificada que se preocupa por el bienestar de los usuarios, ayuda y acompaña a las personas durante todo su transcurso para alcanzar sus objetivos.



El entorno.

Además de las personas, el entorno también es protagonista en Red PAE. Debe ser un entorno de oficina, que transmita calidad, limpieza y profesionalidad.

Las imágenes del entorno deben mostrar espacios luminosos y agradables, para evocar un servicio altamente cualificado.

Se deben evitar los destellos de luz o las sombras duras, o las imágenes de colores fríos.



Estilo de imágenes: a evitar

Dada la importancia de las imágenes y cómo su estilo y su mensaje es fundamental a la hora de construir la marca de Red PAE, es importante tener presente todo lo que se debe evitar a la hora de elegir o realizar materiales audiovisuales para la marca.

- Debemos evitar utilizar imágenes de modelos y poses forzadas o poco naturales.
- Evitar el uso de imágenes de baja calidad, con ruido desenfocadas o pixeladas, que pueden mostrar una mala imagen de marca.
- Evitar la visibilidad de cualquier tipo de marca, logotipo o simbología que pueda generar confusión o polémica.

- Acompañamos a las personas y les prestamos el servicio que necesitan para conseguir sus objetivos. Es normal que en las imágenes encontremos gente interactuando con ordenadores, teléfonos, diversos dispositivos. Debemos evitar mostrar personas utilizando dispositivos antiguos, ya que no transmiten una imagen actualizada.
- Debemos de tratar de mostrar personas diversas, con actitud abierta, interactuando con otras. Evitaremos buscar utilizar personas del mismo sexo, nacionalidad, edad...

- Los servicios de Red PAE se llevan a cabo en puntos de atención al emprendimiento, por lo que las imágenes deben de ser en espacios interiores como oficinas.
- Evitar imágenes con tonalidades muy frías, ya que no representa el concepto ni esencia de la marca.
- Evitar un excesivo protagonismo de otros colores para no desentonar con los colores de la marca.
- La luz debe ser lo más natural posible, evitaremos el efecto flash o halos de luz.
- Evitar el uso de imágenes en blanco y negro, sepia o duotonos.

Usos incorrectos

Dada la importancia de las imágenes y cómo su estilo y su mensaje es fundamental a la hora de construir la marca de Red PAE, es importante tener presente todo lo que se debe evitar a la hora de elegir o realizar materiales audiovisuales para la marca.

Estos son algunos ejemplos de imágenes que no son correctas para acompañar o representar a la marca Red PAE.

Son imágenes no alineadas a nivel filosófico o conceptual o bien, a nivel estético.



04. Aplicaciones

El rediseño de Red PAE es una actualización adecuada al concepto de marca. Está comprendida por su logotipo y su símbolo, dos elementos clave de

la marca y fundamentales para convertir lo intangible en tangible. Gracias a ellos la marca cobra vida y potencia una personalidad propia.

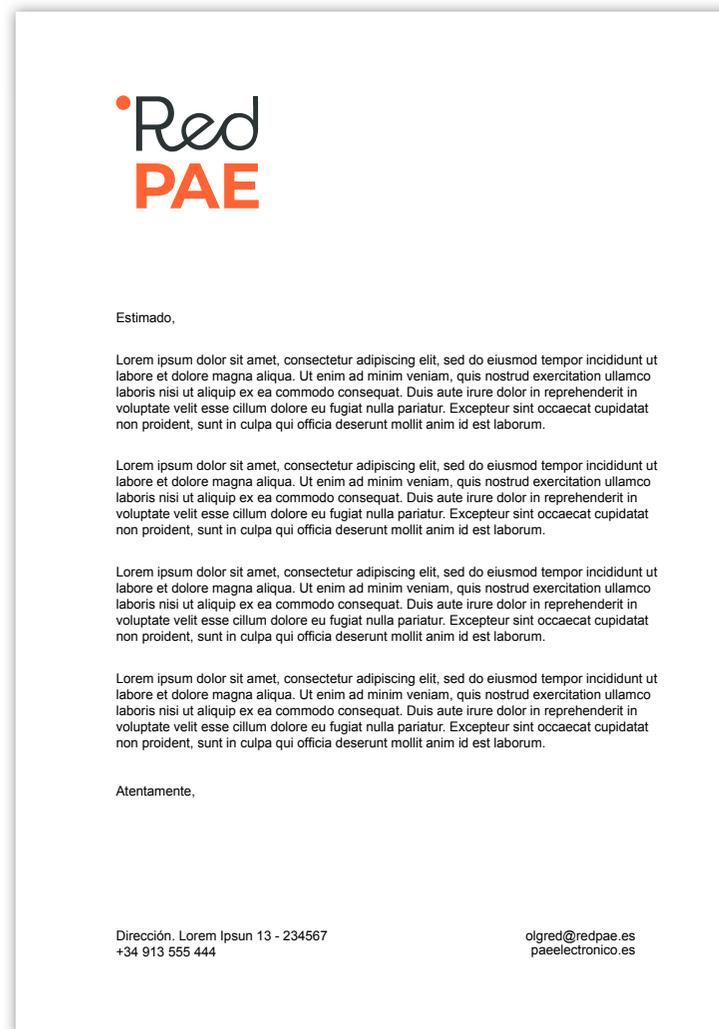
En este apartado se explican ambos recursos y las normas necesarias para aplicarlos en cualquier medio o soporte de forma correcta.

El objetivo es que siempre resulten reconocibles, legibles y se eviten cualquier posible distorsión o incoherencia a la hora de aplicarlos.

Documentos (hoja carta)

Documento utilizado como carta de presentación, invitación, notificaciones, acta, introducción a otros documentos o como contenedor de cualquier otro tipo de información genérica institucionalmente relevante de Red PAE. Sepodrá prescindir del tagline “Puntos de atención al emprendedor” siempre que sea preciso al tratarse de un documento institucional.

Nota. Se recomienda firmar y sellar. Uso aconsejado para documentos cuya extensión no supere las tres páginas.



Tarjetas

Tarjetas de visita para todos los profesionales que trabajen en los puntos de atención al emprendedor de la Red PAE.

Medidas: 85 x 55mm.

En este caso para las tarjetas hemos utilizado la marca completa en la parte delantera en su color secundario, pudiendo optar a la realización de las tarjetas en ambas caras el mismo color. Y en la parte trasera de la información, hemos prescindido del tagline de la marca.

Nota. Se recomienda su impresión sobre papel mate con un grosor superior a los 250gr.



Sobres (sobre americano)

Sobre de envío para documentos,
formato americano.

Tamaño 220 x 110mm.

Nota. Recomendado para envío
de información oficial de Red
PAE que pueda plegarse y su
extensión no supere las 4-5
páginas.

Se podrá prescindir del
tagline "Puntos de atención al
emprendedor" siempre que el
sobre sea utilizado para enviar
documentación institucional.



Sello



Mockup de sello de Red PAE. Recomendado su uso para sellaje de documentos tanto internos como externos dónde sea necesario oficializar dicha documentación.

Rótulo



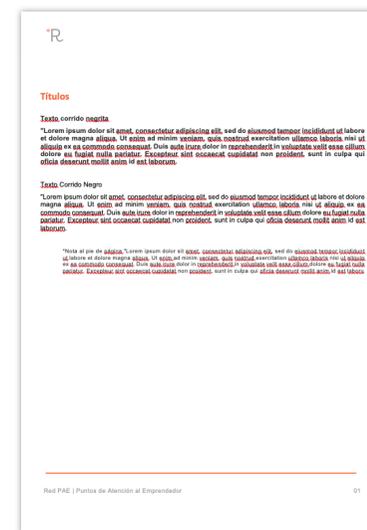
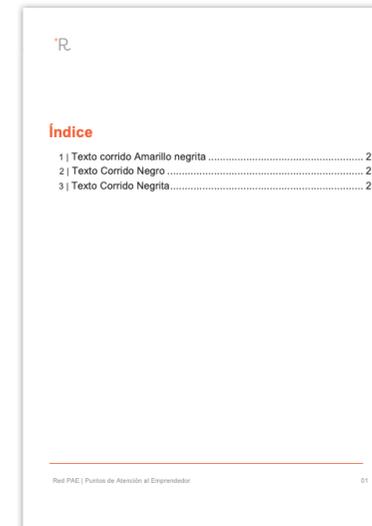
Mockup de rótulo Red PAE en versión blanco y negro positiva. Recomendado su uso para colocar en las oficinas de cada uno de los puntos de atención al emprendimiento.

Plantilla Word

Plantilla de word genérica de Red PAE, todos los documentos deben ir acompañados por el logotipo de Red PAE en la cabecera.

Se utilizará la tipografía Arial en el caso de que no esté disponible en el dispositivo la tipografía Montserrat como se especifica en el apartado de tipografía (página 28).

Nota. Todas las páginas deberán de ir numeradas debidamente y con el pie de página “Red PAE - Puntos de Atención al Emprendedor”.



Plantilla Powerpoint

Plantilla de PowerPoint en formato 16/9 para uso en presentaciones por parte de cualquier miembro de Red PAE.

La plantilla consta de varias diapositivas para acoger cualquier tipo de información:

- Portada
- Índice general de la presentación.
- Título y texto justificado a la derecha
- Título, subtítulo y texto
- Título, subtítulo e imagen
- Título, texto a dos columnas y listado
- Título, subtítulo, texto justificado a la derecha
- Título y texto justificado a la izquierda
- Título y texto doble columna justificado a la izquierda
- Fondo naranja Portland, título, subtítulo y texto a la izquierda
- Fondo negro Onyx, título, subtítulo y texto a la izquierda
- Imagen, subtítulo, texto, imagen y imagen
- Contraportada

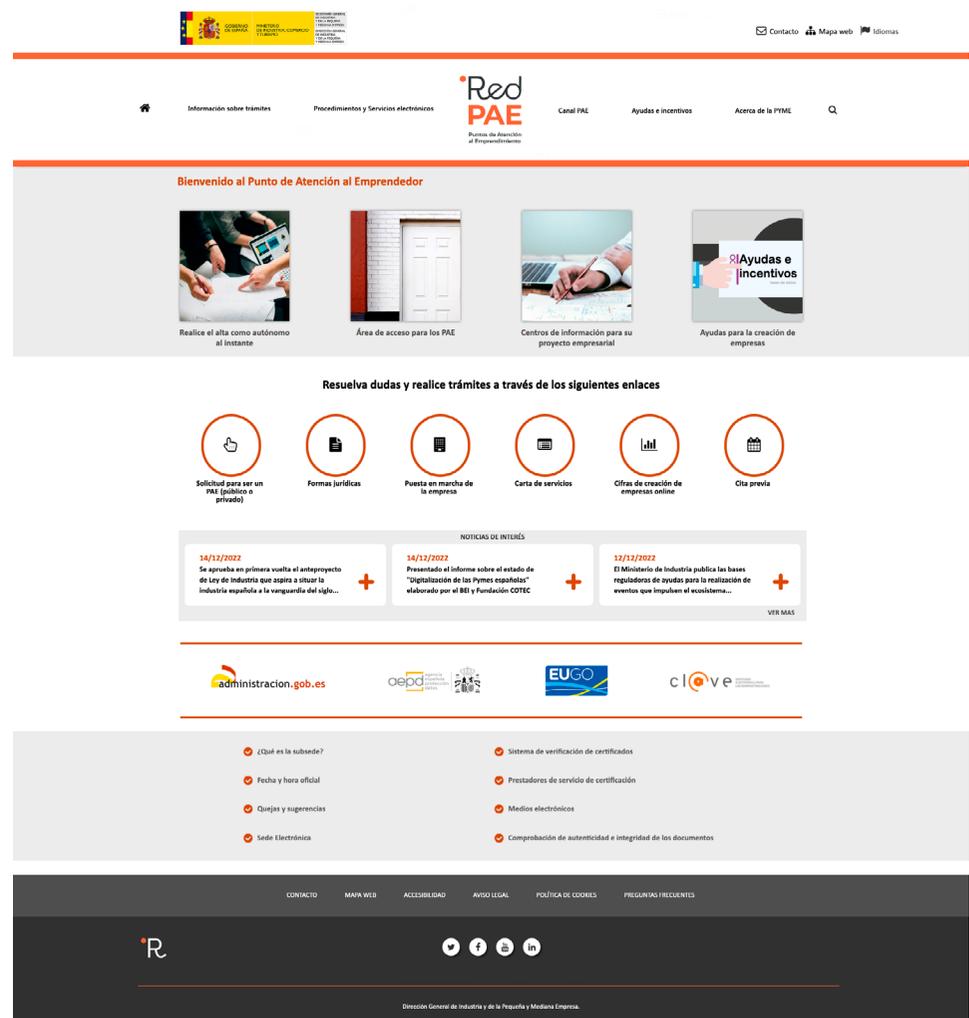




Plataforma Web

Para optimizar el reconocimiento de la marca y la experiencia de usuario, la marca de Red PAE va colocada en la parte superior de la web además de en el pie de página de la plataforma web, de esta forma nos aseguraremos de que la marca será visible y reconocible para todos los públicos.

Nota. Esto es solo un preview de dónde iría colocada la marca. La página web sufrirá modificaciones próximamente, por lo que esta imagen será sustituida más adelante. Pero lo que sí se debe cumplir es su colocación tanto en la parte superior como inferior de la misma.



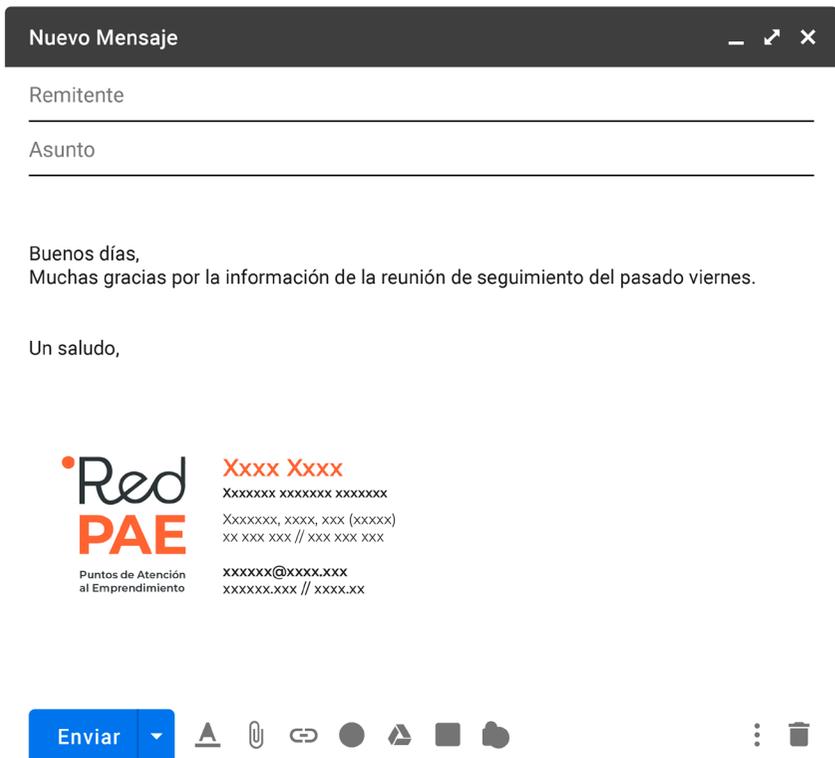
Firma email

Cualquier miembro de los puntos Red PAE, debería tener una firma e imagen de email acorde a la línea gráfica de Red PAE.

Sus estilos para configuración en el email son:

- Marca Red PAE
- Nombre: 18px Montserrat Semibold - Naranja Portland.
- Cargo: 10px Montserrat Semibold - Negro Onyx.
- Dirección postal y tfno: 10px Montserrat Regular - Negro Onyx.
- Email: 11px Montserrat Semibold - Negro Onyx.
- Dirección web: 11px Montserrat Medium - Negro Onyx.

Nota. Existe la posibilidad de crear la imagen con la información correspondiente e incrustarla como firma.



Favicon y avatares

El símbolo se usa en tres momentos fundamentales de comunicación de la marca: el laucher para acceder y usar la aplicación, el favicon que aparece en la pestaña del navegador de la web de Red PAE y los avatares de todas las redes sociales.

Para aplicar el símbolo en cada una de estas casuísticas se debe tener en cuenta que estos son espacios muy reducidos y saturados. Por eso, para velar por su visibilidad, el símbolo se coloca en el centro del espacio de cada pieza, dejando el tamaño de media letra –o en cada margen lateral. Y el conjunto completo del símbolo queda centrado respecto al alto de la pieza.



Avatares para RRSS. En los avatares de todas las redes sociales aparece el símbolo en su versión negativa, podemos utilizar tanto la versión negativa como la versión secundaria. El diseño de los avatares sigue la misma norma de diseño que el favicon y solo se debe tener en cuenta si el avatar es cuadrado o circular para componerlo de forma adecuada.



Favicon Web. El favicon de la página web aparece en la pestaña superior y es útil para los usuarios con múltiples páginas abiertas porque les ayudará a identificar la de Red PAE con rapidez. En este caso, también se aplica en su versión negativa o preferiblemente también puede utilizarse en su versión secundaria.

